



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعى المنهج التعليمى

الإستخدام الآمن المسؤل
لحرية الإعلام الإلكتروني

5th of March

الخميس من مارس
يوم التواصل العالمى

المستوى 3 // قدرات إعلاميه ECo-C // رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعى ECo-C



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعى

ECo-C Foundation IPKeurope
Gewerbstraße 5
A-3382 Loosdorf

Phone: +43(0)676 50 18 254
E-mail: praesidium@ipkeurope.org

www.ipkeurope.org
www.eco-c.org

المسؤولية

أعدت مؤسسة IPKeurope

محتويات هذه الوثيقة بعناية فائقة. رغم ذلك لن نستطيع تقديم أية ضمانات حول صحة و دقة و كمال المحتوى.
نحن غير مسؤولين عن أية خسائر محتملة قد تنتج عن المعلومات المحتواة. في حال الشك أو التردد يمكن الرجوع
إلى نسخة مؤسسة IPKeurope
التي نشرتها ECo-C.eu

حقوق الطبع و النشر

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة IPKeurope و بروفيسور ل. كابلينجر 2016 – 2026.
يجب أن يُستخدم هذا الكتاب الإلكتروني SMDL بالارتباط مع برنامج شهادة IPKeurope و ECo-

المؤلف

ECo-C IPKeurope مؤسسة
الأستاذ الجامعي / بروفيسير توماس أ. باور.
رئيس لجنة الإستشارات العلمية بمؤسسة
Eco-C Foundation

الترجمه

أ. صبرى البهنساوى
عضو لجنة الإستشارات العلمية بمؤسسة
Eco-C Foundation

جمعية رعاية المصالح بسلطة الإتصالات في أوروبا



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

وسائل الإعلام الاجتماعي تُغري راسلوب تواصلنا اليومي

مهما كان شكل التواصل مع الأسره والأصدقاء فإن وسائل الإعلام الاجتماعي هي التي تتحكم في نقل المعلومات وفي هذا التواصل

Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, Xing

.

وتنامى معنى وسائل الإعلام الاجتماعي عند الطلاب والشباب وكذلك العمال وأصحاب الأعمال بمنحهم الإستفاده من كثير من الفرص كما أنه أيضا يحتوى على كثير من المخاطر.

وحصولك على ترخيص وسائل الإعلام الاجتماعي يساعدك على فهم شروط الشبكات الإعلاميه الرقمييه ويحافظ على خصوصيتك وهويتك .

من أجل سلوكنا مسؤولا في وسائل الإعلام الاجتماعي، من أجل تجنب الطلاب والعمال وأصحاب الأعمال الكثير من المخاطر و من أجل الإستفاده من الفرص المتاحة، رخصة وسائل الإعلام الاجتماعي تحقق لك كل ذلك بشهاده دوليه معتمده .



Prof. Leopold Kaiblinger
Präsident der ECo-C Foundation



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعية ECo-C المنهج التعليمي/المستوى 3

عموما

ألا يقل سن المشترك عن 12 عاما ويود شخصيا أن يتعرف على متطلبات العمل على شبكات التواصل الإجتماعية ويتعرف على اساليب التواصل عبر الحاسوب ويطور من كفاءته وقدراته في التعامل مع وسائل الإعلام الإجتماعية من خلال شهادة تدريبيه دوليه معتمده.

المعرفه

سيكون لديك مبادئ المعرفه فى الاتصالات /الاتصال من خلال الحاسوب من خلال ترخيص وسائل الإعلام التابع لشهادة التواصل الأوروبيه والتي تنطوى على النقد الموضوعى وتقديرالمبادئ

المهارات

مع ترخيص وسائل الاعلام الاجتماعيه ستملك المهارات المعرفيه والعملية في مجال الاتصالات / الاتصالات عبر الحاسوب " وسائل الإعلام الجديدة " لإنجاز المهام وحل المشاكل من خلال الأساليب والمعايير التعليمية لمؤسسة التواصل الأوروبيه.

القدرات

سيكون لديك القدرات الإعلاميه الأساسية في استخدام الشبكات الاجتماعيه، وتحمل المسؤولية لتنفيذ العمل أو الدراسة أو المهام، وكذلك الإستعداد لتعديل سلوكك بما يتلائم مع الموقف.

الإستخدام الآمن المسؤول
لحرية الإعلام الإلكتروني



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعى المنهج التعليمى

نظرة عامة

- الإتصال عبر الإنترنت .
- وسائل الإعلام الاجتماعى : الشبكات الاجتماعية .
- الإستخدام الآمن للشبكات الاجتماعية .
- مخاطر في إستخدام الشبكات الاجتماعية .
- الإسعافات الأولية في حالات الطوارئ .
- المبادئ التوجيهية لوسائل الإعلام الاجتماعية .
- 5 نصائح للموظفين في التعامل مع الشبكات الاجتماعية .
- 4 نصائح للمراهقين للسلوك الإجتماعى على شبكة الإنترنت .
- الاتصالات عبر الهواتف المحمولة أو الأجهزة النقالة .

SMDL - Social Media Drive Licence

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعيه

التصنيف	مناطق المعرفة	المعرفة/المهارات/القدرات
التواصل عبر الإنترنت	إمكانيات الإتصال	أنت تعلم جيدا كيف هي الامكانيات للتواصل مع الناس عبر الانترنت (البريد الإلكتروني -النت -التليفون -الشبكات الإجتماعيه)
وسائل الإعلام :الشبكات الإجتماعيه	عموما	أنت تعرف المصطلحات المستخدمه على الشبكات الإجتماعيه وتعلم اشهر تلك الشبكات

SMDL - Social Media Drive Licence

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعيه

التصنيف	مناطق المعرفة	المعرفه/المهارات/القدرات
التواصل الامن عبر الشبكات الإجتماعيه	عام	أنت تعلم جيدا من حيث المبدأ أهمية الحفاظ على الخصوصيات والبيانات الشخصية عند استخدام الشبكات الإجتماعيه
	المعلومات الشخصية	أنت تعرف جيدا معنى استخدام المعلومات الشخصية
	حماية البيانات	أنت تعرف أى الإمكانيات أفضل لحفظ البيانات على شبكات التواصل
	طلبات الإتصال	أنت تعلم جيدا مخاطر الإستفسار وطلب الإتصال
	التحدّث عبر النت	أنت تعلم السلوك الصحيح مع المتكلم معك عبر النت
	كلمة المرور/السر	انت تعرف جيدا كيف تتعامل مع كلمة المرور /السر
	سرية المعلومات	أنت تعرف أنه لايجوز إعطاء معلومات سريه عن صاحب العمل أو الأنشطة أو العمال والموظفين على شبكات التواصل الإجتماعى
	الحقوق	أنت تعلم حقوق ومعنى استخدام شبكات التواصل الإجتماعى
	سرقة الهوية	تعرف على التعامل مع طلبات الإتصال المشكوك فيها
	الرابط	ماهو السلوك فى حالات الخداع على شبكات التواصل
	الهواتف النقاله	تعرف على السلوك الآمن لإستخدام النقال فى شبكات التواصل
	المهارات الإعلاميه	تعرف على الأدوار الهامه لأولياء الأمور
	معلومات عن الشبكات الإجتماعيه	خطورة نشر المعلومات (الشبكه لاتنسى شىء)

SMDL - Social Media Drive Licence

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعيه

التصنيف	مناطق المعرفة	المعرفة/المهارات/القدرات
مخاطر غستخدم شبكات التواصل الإجتماعى	عموما	أنت تعلم ماهية المخاطر على شبكات التواصل والأمثله العمليه على ذلك كثيره. (سرقة المعلومات الخاصه - سرقة الهوية - الخداع - تدمير برامج الإستخدم)
الإسعافات الأوليه فى حالات الطوارئء	الإجراءات	انت تعلم جيد السلوك الصحيح فى حال شعورك أن شخصا ما يسىء إستخدم حسابك الشخصى

SMDL - Social Media Drive Licence

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعيه

التصنيف	مناطق المعرفة	المعرفة/المهارات/القدرات
خطوط الإرشاد للإعلام الإجتماعي	عموما	أنت تعلم جيدا أهمية توجيه الموظفين والموظفات للإستخدام الإيجابي لشبكات التواصل الإجتماعي
	الفرص والمخاطر	أنت تعرف جيدا الفرص والمخاطر عند إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي ومايطلق عليها
	5 نصائح للموظفين والموظفات	نصائح وقواعد أساسيه عند إستخدام الشبكات الإجتماعيه
	تحدث عن نفسك	تعلم جيدا التصرف المسئول عندما تتحدث عن الأعمال التجاريه ذات الصله
	الإحترام	إظهار الود والصداقه عند التعامل على شبكات التواصل ومعرفة أنهما مهمان للتواصل
	حفظ وحماية الخصوصيات	انت تعرف جيدا أن ما يتم نشره من الصب حذفه
	حماية الشركه	أنت تعلم أنه يمنع منعاً باتاً تمرير المعلومات التجاريه عن الشركه لأى طرف ثالث .على سبيل المثال: (العقود التجاريه – البيانات والقوائم الماليه – أسماء المستخدمين والرموز وكذلك كلمات السر)
	الحفاظ على القوانين والسياسات العامه	أنت تعلم أهمية الحفاظ على الحقوق والسياسات العامه مثل) حقوق النشر والنسخ وكذلك حقوق التأليف وأيضا قوانين شبكات التواصل

SMDL - Social Media Drive Licence

رخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعيه

التصنيف	مناطق المعرفة	المعرفه/المهارات/القدرات
4 نصائح للشباب لإستخدام شبكات التواصل	أن تكون نفسك	أن تعرف حدودك جيدا ولا تتقمص شخصيه أخرى غير شخصيتك
	المهارات الإجتماعيه	كُن ودودا عند التعارف وعامل الناس بما تحب أن يعاملوك به وكُن متميزا
	فكر جيدا قبل أن تنشر شيئا	فكر جيدا قبل نشر المعلومات أو البيانات أو الصور والرسومات
	إستخدام الهاتف المحمول بطريقه ذكيه	تعرف جيدا على طرق الإتصال على المواقع وكيفية الرقابه على الخول والتعامل
إستخدام الهاتف النقال		أنت تعرف أهمية تأمين الأرقام وعدم تمريرها
	التعامل مع الأرقام	أنت تعرف أن من خلال الصوت والتحدث تنقل البيانات ولذلك هناك إمكانيات تواصل بديله
	التصنت	إستخدام وسائل لحماية الهاتف المحمول ضد التصنت
	حماية رقم المرور	أنت تعلم ماهي الإمكانيات لحماية رقم المرور على الهاتف النقال
	اللاسلكيه	أنت تعرف التعامل السليم مع اللاسلكيه مثل (بلوتوث -واى فاى)



THE SOCIAL MEDIA DRIVING LICENCE

SMDL - Social Media Drive Licence

الطريق لرخصة قيادة وسائل الإعلام الإجتماعى

Mobil-Version



التسجيل
(المنهج التعليمى لرخصة وسائل الإعلام أون لاين - SMF Online)
www.socialmediadrivinglicence.org
www.socialmediafuehrerschein.org

مرحلة المعرفة

الحصول على القدرات الإعلامية المدمجه

→ الكتاب الإلكتروني

→ التعليم الإلكتروني / أونلاين / نظام الإختبار

إختبار شهادة SMF

إختبار أونلاين 45 دقيقه

30 سؤال لمعرفة السلوك

النجاح/80% نسبة الإجتياز

Social Media Driving Licence

Name: Prof. Leopold Kaiblinger
Land: Austria

Ausgestellt: 05.03.2016
ECo-C CardNr.: AT100200007



القدرات الإعلامية للتعامل مع الشبكات
الإجتماعية



THE
SOCIAL MEDIA
DRIVING LICENCE

SMDL: Social Media Führerschein
رخصة وسائل الإعلام الإجتماعية



Die im Bild angezeigten Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken

الإستخدام الآمن المسؤول
لحرية الإعلام الإلكتروني